

Beraterprofil

Armin Hoyer, MBA

Akademischer Unternehmensberater



Beratungsschwerpunkte

- Marketing: Analyse, Strategie, Planung, Konzepte, Maßnahmen, Umsetzung
- Marketingorganisation: Prozessentwicklung und -verbesserung, Personalplanung, Personaleinsatz und –entwicklung, Outsourcing von Marketingaktivitäten
- Briefing, Auswahl und Betreuung externer Marketingdienstleister (Agenturen, Grafiker, Webdesigner, ...)
- Vertrieb: Analyse, Planung und Umsetzung von Vertriebsprozessen
- Interimsmanagement

Beruflicher Werdegang

- Selbständiger Unternehmensberater seit 2007
- Marketingleiter Maba Fertighaus
- Marketingleiter Nordsee Österreich
- Product Manager Tchibo Eduscho Österreich
- Product Manager Rauscher & Co
- Project Manager Galler Stahlbau

Aus- und Weiterbildung

- HTL Fachrichtung Maschinenbau
- TU Wien Fachrichtung Maschinenbau
- WIFI – Wirtschaftsseminar
- Ausbildung zum Product Manager
- General Consulting Program: Lehrgang universitären Charakters zum Akademischen Unternehmensberater
- MBA-Studium zum Master of Business Administration in General Management